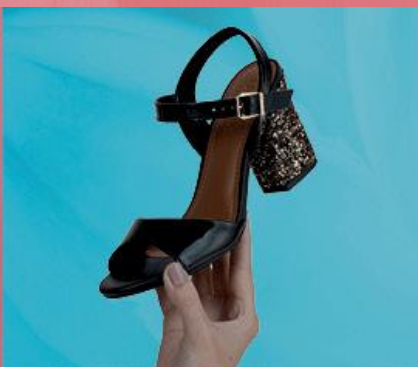


# Usaflex



deZito



# DEZOITO E USAFLEX

Planejamento de comunicação com foco  
no reposicionamento de marca

Uma das marcas mais conhecidas de calçados do Brasil, a **Usaflex** passou a ser atendida pelo Grupo Rái em dezembro de 2016. A chegada da marca fez com que a agência elaborasse um **planejamento estratégico** para um novo posicionamento da marca, já que até então a Usaflex produzia calçados focados em saúde e bem-estar e se posicionava distante do universo da moda/tendências. Atualmente, os calçados continuam com foco em **saúde e conforto**, mas agora atingem um público muito maior, inclusive, são criados e produzidos com base nas principais **tendências de moda** da estação.

A **Dezoito Comunicação** – empresa do Grupo Rái focada em **content and press management** – elaborou um novo projeto gráfico para a **revista Flex**, com a inserção de novas editorias de moda, beleza e bem-estar para deixar a leitura agradável e de acordo com o novo posicionamento da marca.

A área de **assessoria de imprensa** trabalhou os destaques da Usaflex e suas principais novidades, além de fazer ações com jornalistas e influenciadores para divulgar a marca nacionalmente. A equipe de **digital** produz vídeos com apresentadores para reforçar a interação com o público que a marca deseja atrair.



# SOBRE A DEZOITO

A dimly lit office with many people working at desks. The text 'SOBRE A DEZOITO' is overlaid in white. The office has a modern feel with wooden desks, ergonomic chairs, and several large, round, copper-colored pendant lights hanging from the ceiling. In the foreground, a woman with long dark hair is seen from behind, sitting at a desk with multiple computer monitors. To her right, another woman with curly hair is talking on a mobile phone. The background is filled with other employees at their workstations, creating a sense of a busy, collaborative environment. The overall atmosphere is professional and focused.



## EXPLORAMOS TODOS OS CANAIS DE RELACIONAMENTO

Somos uma empresa de inteligência em Content and Press Management. Atuamos com um data gallery por segmento de mercado e realizamos planejamento de comunicação, coletivas de imprensa, feiras e eventos, conteúdo corporativo, projetos editoriais, conteúdo para digital, interação, entre outros. O objetivo é estreitar a relação dos clientes com a imprensa, com funcionários e com seus stakeholders, atuando no Institucional e Marcas.



O PENSAMENTO  
DE MARCA ESTÁ  
INSERIDO NA  
NOSSA  
METODOLOGIA

Content and Press Management é parte da  
composição de uma marca  
Pensamos marca em todos os momentos

---

BRANDING  
FOR  
PRESS 

---

A dimly lit shoe store with multiple shelves of shoes. The shelves are arranged in a long row, and each shelf is filled with various styles of shoes. A yellow banner is visible on the shelves. In the foreground, there is a desk with a computer monitor and a chair. The text "SOBRE A USAFLEX" is overlaid on the image in white, bold, uppercase letters.

# SOBRE A USAFLEX

A Usaflex, há 18 anos pioneira e líder na **fabricação de calçados** femininos com conforto, inovação e moda, anunciou no mês de janeiro deste ano a venda de 69% do controle de sua operação para a WSC Participações S.A., empresa controlada pelo fundo de Private Equity Axxon Group em parceria com o co-investidor Sergio Bocayuva.

Com a nova gestão, a Usaflex passou a ter Sergio Bocayuva como seu novo CEO, além de dois novos diretores (Marcelo Cavalheiro e Mafaldo Jr.), todos ex-sócios do Axxon Group no Mundo Verde, acrescentando à gestão da Usaflex uma larga e comprovada experiência nos **mercados de varejo e franquias**. Os diretores da empresa bem como seus fundadores permaneceram na operação.

O objetivo dos novos acionistas e gestores foi tanto ambicioso como desafiador. Tendo como plataforma uma empresa que manteve posição de mercado bastante estabilizada nos últimos três anos (a despeito de um ambiente macroeconômico extremamente adverso), os novos gestores tinham como objetivo um **crescimento acelerado** para o futuro.





E em menos de 1 ano a Usaflex comemora a abertura de sua **centésima loja**, localizada no Shopping Garten, em Joinville – SC. O plano da empresa é chegar a uma rede de **340 lojas até 2022**. Para cumprir a meta, toda a equipe está se dedicando ao projeto, que encerra 2017 com 105 lojas, 89 a mais que o ano anterior, uma média de 7 lojas por mês.

Em relação à infraestrutura da indústria, o foco é na **expansão das atividades** em Igrejinha-RS, sede da fábrica da Usaflex, em que está sendo investido na mudança do layout e aumento do quadro de funcionários para suprir as demandas de produção, já que a marca acaba de lançar uma linha de produtos masculinos.

Atualmente a marca possui oito unidades industriais localizadas estrategicamente nos Vales dos Sinos e Paranhana, no estado do Rio Grande do Sul, conta com mais de 3 mil colaboradores e **produz diariamente 25 mil pares de calçados**, que suprem a demanda brasileira e a de exportação, que é feita para os EUA, Oriente Médio e países das Américas Central e do Sul.

**Usaflex**

**Usa do seu jeito**

**PRIMAVERA VERÃO**  
MISTURE CORES,  
INVENTE MODA,  
CRIE ESTILOS.  
SEJA O QUE QUISER.

MEMÓRIA PERMANENTE  
ABSORÇÃO DE IMPACTO  
SOLADO RESISTENTE  
CONFORTO ANATÔMICO



Usaflex

# DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

SEGUIDO PELA DEZOITO

# DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

CONSTRUÇÃO DE MARCA



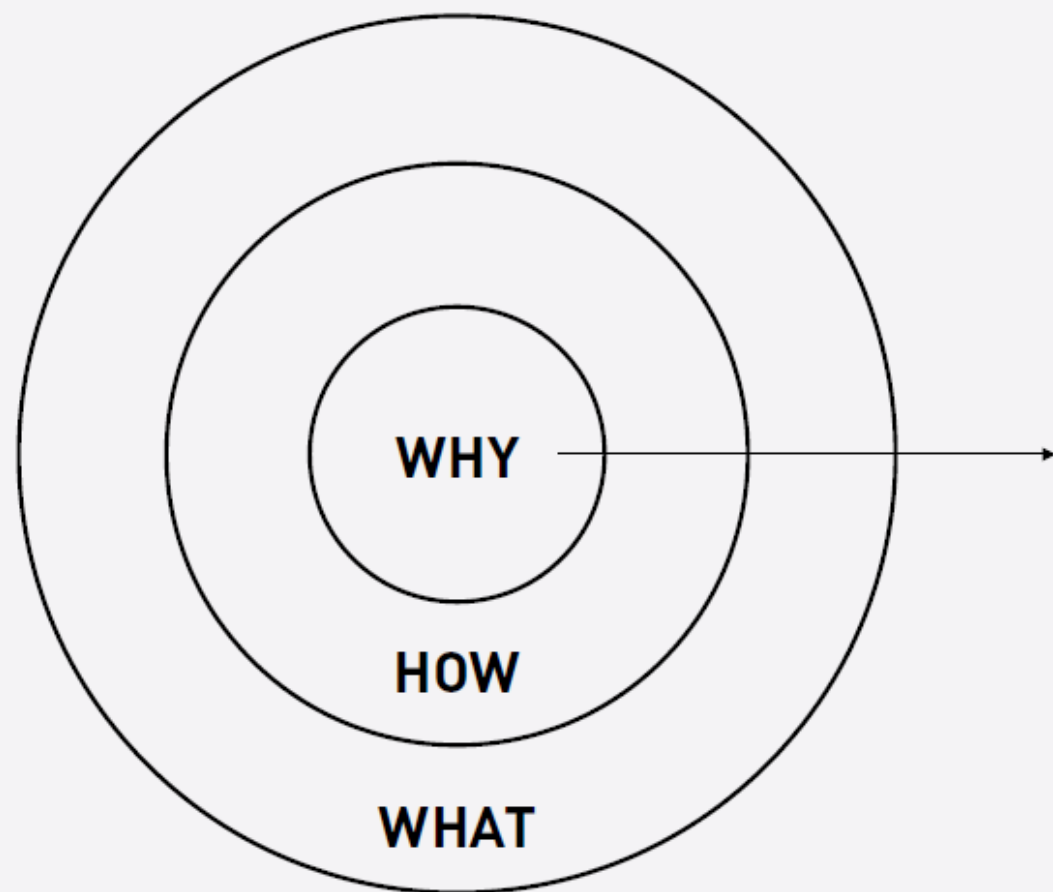
## O QUE A MARCA É?

**Usaflex**

TECNOLOGIA QUE  
PROMOVE CONFORTO.

RESISTÊNCIA  
E FLEXIBILIDADE.

DESIGN ANATÔMICO  
E ERGONÔMICO.



**INSIGHT:**

PARA PERMITIR A LIBERDADE DE  
ESTILO E O MOVIMENTO  
ATRAVÉS DO CONFORTO  
PARA **TODAS AS MULHERES**

NEGÓCIO:

MIX DE PRODUTO, ATENDIMENTO, PDV,  
TUDO O QUE ENVOLVE A ENTREGA.

DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO

A woman in a black outfit is captured in a dynamic pose, performing a high kick. She is silhouetted against a dark, industrial background with concrete walls and a floor. The lighting is dramatic, highlighting the contours of her body and the dust kicked up by her foot. The overall mood is one of strength and movement.

**Usaflex**

**LIBERDADE & MOVIMENTO**

**Usaflex**

# LIBERDADE & MOVIMENTO

↓

**É a moda,  
adequada ao comportamento  
das mulheres**

Quero usar o que gosto  
independente de ser  
tendência ou não

Compor meu estilo

Moda como referência

↓

**É o conforto,  
adequado ao comportamento  
das mulheres**

Ir mais longe

Ir além

Disposição

# Usaflex

## PLATAFORMA

**Conforto:** Linguagem técnica;

**Moda:** Que da liberdade de escolha, moda como estética da campanha;

**Essência:** Permitindo a liberdade e o movimento para todas as mulheres;

**Conceito:** Liberdade e movimento.

# REPOSICIONAMENTO DA MARCA

Introduzir USAFLEX na moda, contextualizar esse universo e também o conforto, e acima de tudo fazer as consumidoras se sentirem parte disto.

A group of people are gathered around a table, looking at various documents and charts. The scene is dimly lit, with a dark overlay. The people are wearing casual clothing, including plaid shirts. One person on the right is wearing a watch. The documents on the table feature bar charts and pie charts. The overall atmosphere is professional and collaborative.

# PRESS MANAGEMENT

## JANEIRO A OUTUBRO 2017

Em dez meses de trabalho conquistamos mais de **465** matérias em veículos estratégicos para a Usaflex.

As divulgações geraram uma valorização de mais de **R\$16.000.000,00** (estimativa de custo se as matérias forem pagas) e alcançaram mais de 8,2 milhões pessoas, entre leitores e unique visitors de todas as regiões do país.

# > PRINCIPAIS PUBLICAÇÕES

## Conheça as tendências de calçados e bolsas para o próximo verão

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ PÁGINA INICIAL



A indústria calçadista aposta no conforto e na tecnologia para conquistar os consumidores no próximo verão. As tendências desse setor, que emprega 305 mil pessoas em todo o Brasil, estão expostas numa feira que acontece em São Paulo. Confira as novidades!

Tags: [fala brasil](#), [calçados](#), [tendência calçados verão](#), [moda](#), [bolsas verão](#), [tendência bolsas verão](#)

conheca-as-tendencias-de-calçados-e-bolsas-para-o-proximo-verao-03072017#

TV RECORD – FALA BRASIL



TV GLOBO – BOM DIA BRASIL

# Usaflex expande sua marca

Adriana Lampert  
@adriana\_lampert

A retina do diretor de Operações da Usaflex, Marcelo Cavalheiro, não dispensa a proximidade. Residente no Rio de Janeiro, o gestor trabalha de segunda a quinta-feira, presencialmente, em Iguajuaçu. Onde está situada a empresa, desloca-se pelo menos quatro vezes por ano nos Estados Unidos e na Europa, e viaja frequentemente por todo Brasil. Tudo esse deslocamento está vinculado à meta de triplicar o faturamento da fabricação de calçados em seis anos.

Desde o nascimento de 2016, a Usaflex é controlada pelo fundo de private equity Axion Group e vem desenvolvendo projeto de franquias. "Começamos o ano com 25 lojas e pretendemos finalizar 2017 com cerca de 105 unidades", anuncia Cavalheiro. Até

as operações da manufatura, desde a parte do Franquias, passando pelas multinacionais, área industrial e desenvolvimento de produtos. A fabricante produz diariamente 25 mil pares de calçados de alto conceito, e sua distribuição é feita por uma plataforma multinacional composta por 77 mil lojas multinacionais, 111 lojas fidelizadas e 32 franquias. Além disso, a empresa exporta seus produtos para EUA, Oriente Médio e países das Américas Central e do Sul.

**J. Empresas & Negócios** – Qual a principal diretiva de sua gestão na Usaflex?  
**Marcelo Cavalheiro** – Desde que o fundo Axion Group comprou a empresa, em novembro do ano passado, a meta é construir o cenário necessário para a modernização do negócio nos próximos seis anos. A ideia é triplicar o faturamento. Estamos em pleno andamento do projeto de franquias, que começou o ano com 25 lojas

o momento, 88 lojas foram abertas em todo o Brasil, "de Belém a Palmas", como aponta o gestor. O plano de expansão é somar 350 lojas até o final de 2020.

Após 52 anos, cavaleiro, pai de dois filhos, Cavalheiro faz questão de aproveitar o tempo livre para as atividades esportivas. Nem que isso signifique estar na rua às 10h00min. "Corro em Gramado quase todos os dias neste horário", comenta o diretor de Operações da Usaflex. Nada mal para quem administra as operações de sete unidades industriais da empresa, onde atacam 3,3 mil colaboradores. Engenheiro de nível por formação, com MBA em Administração de Varejo, Cavalheiro já teve o próprio negócio (rede Mundo Verde) e passou por outras grandes empresas, como IBM, Shell e Estelbel.

Na Usaflex, responde por todas as operações da manufatura, desde a parte do Franquias, passando pelas multinacionais, área industrial e desenvolvimento de produtos. A fabricante produz diariamente 25 mil pares de calçados de alto conceito, e sua distribuição é feita por uma plataforma multinacional composta por 77 mil lojas multinacionais, 111 lojas fidelizadas e 32 franquias. Além disso, a empresa exporta seus produtos para EUA, Oriente Médio e países das Américas Central e do Sul.

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

entramos em revistas e programas de TV com merchandising, entre outras ações. As redes foram quase R\$ 10 milhões em marketing somente neste ano, a cada franquia e multinacional – neste caso, temos 7 mil pontos de vendas espalhados no Brasil.

**Empresas & Negócios** – Qual a participação das exportações no negócio da Usaflex?  
**Cavalheiro** – A empresa exporta para cerca de 20 e 30 países – não é representativa. Apenas 2% das vendas são de exportação, para destinos como Kuwait, China, Itália, Argentina, África e Europa. Mas as exportações estão gerando frutos de longo prazo, que é o fortalecimento de marcas. Temos um projeto piloto, que pretende abrir 10 lojas em Israel com este mês.

**Empresas & Negócios** – Qual a capacidade produtiva da fabricante? Há planos de aumentar a infraestrutura?  
**Cavalheiro** – A Usaflex produz 5 milhões de pares por ano. São

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

250 milhões diferentes. Recentemente, lançou uma linha masculina (que vai começar a ser distribuída em outubro), para homens que têm diabetes e não podem suar os pés. Já vendemos muito este produto para os maiores. Quanto à infraestrutura, estamos focados na expansão das atividades em Iguajuaçu (RS), onde estamos investindo em modernização de lojas e aumento de quadro, com implementação do novo de mais. Com isso, a produção deve aumentar entre 12% a 15%. Também reforçamos equipes das cidades de Itaquara e Dois Irmãos. Em Paraíba, abriremos uma fábrica de Asfalto – uma unidade em torno de 8 mil m<sup>2</sup> –, que, após uma reforma, vai representar um aumento de 25% da capacidade produtiva (investindo em torno de 25 mil pares diários).

**Empresas & Negócios** – Qual a capacidade produtiva da fabricante? Há planos de aumentar a infraestrutura?  
**Cavalheiro** – A Usaflex produz 5 milhões de pares por ano. São

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

de marcas. Temos um projeto piloto, que pretende abrir 10 lojas em Israel com este mês.

**Empresas & Negócios** – Qual a capacidade produtiva da fabricante? Há planos de aumentar a infraestrutura?  
**Cavalheiro** – A Usaflex produz 5 milhões de pares por ano. São

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.

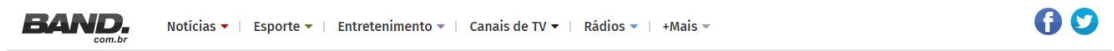
**Empresas & Negócios** – Quais investimentos previstos para a marca em 2017?  
**Cavalheiro** – Nosso pilar estratégico de 2017 está focado em marketing. Neste ano, já começamos investindo em propagandas,

o investimento deve passar de R\$ 2 milhões.  
**Empresas & Negócios** – Por que escolheram Paraíba?  
**Cavalheiro** – Tivemos 19 cidades para escolher, mas Paraíba foi eleta pela proximidade, não de obra qualificada e condições comerciais de aluguel mais favoráveis. Além disso, a prefeitura está oferecendo benefícios (abatimento do valor do aluguel).

**Empresas & Negócios** – Qual previsão de faturamento neste ano?  
**Cavalheiro** – A parte das consultorias, temos implementado entre setembro deste ano e maio do ano que vem (para reter fluxo fidei e repositar layout, capacitação, maquinário), acredito que as mudanças devam causar impacto grande na produtividade (investindo também o funcionamento da nova unidade). Aumentamos também o quadro de funcionários em três unidades, somando 250 pessoas à empresa. Com tudo isso, neste ano,

o faturamento deve chegar em torno de R\$ 350 milhões, com crescimento de 20% em relação a 2016 – o mesmo crescimento já previsto para o ano que vem.

**Empresas & Negócios** – A crise afetou o mercado de calçados no Brasil?  
**Cavalheiro** – A crise foi muito dura com as empresas medianas em termos de faturamento. No caso da Usaflex, tinha toda uma governança, que inclusive atraiu o fundo carterica. Também há concorrência muito competente no Brasil, com calçados fortes que exportam muito. As empresas organizadas, com algum tamanho, sobreviveram na crise – já as pequenas e médias sofreram demais, e muitas fecharam as portas. Hoje uma redução do número de marcas, o que gera concentração de mercado. Mas a demanda é muito boa e deve apresentar crescimento agora que a economia parece estar se recuperando.



# ☰ Café com Jornal.



## Feira revela novidades de moda que chegam às lojas

Lojistas acompanham as tendências que devem seguir pelos próximos meses.

03/07/2017 399 visualizações





TV BRASIL – LINK AO VIVO



# Comfystyle

Das passarelas à moda das ruas, o comfy style já tem seu espaço garantido na cena fashion. Este mood conquistou as fashionistas de plantão e vem com força total na temporada. Propostas com materiais mais leves e modelagens amplas e fluidas estão entre as apostas do vestuário, junto a estampas e cores alegres. Para os pés, as queridinhas e confortáveis flats continuam como sucesso certo. E engana-se quem pensa que essas modelagens são muito informais – elas combinam com as mais variadas peças. Inclusive, para acertar no look, a dica é compor a produção com blazers e pantacourts, por exemplo, que são ótimas opções para acompanhar aquele tênis mais casual, uma rasteira ou um modelo de sapatilha clássico, dando um toque de muito estilo, sem deixar o conforto de lado.



*Brincar com as tonalidades semelhantes sempre é uma opção bem atrativa. O look monocromático ganha mais destaque com a rasteira básica em tom vibrante.*

EXCLUSIVO

## NOIVAS sofisticadas e confortáveis

Cuidar de todos os preparativos que envolvem um casamento não é tarefa simples. Para facilitar algumas escolhas, a Usaflex (Igrejinha/RS) apresenta uma novidade superespecial: a coleção Noivas.

“Ao desenhar essa linha, pensamos em levar às mulheres feminilidade e sofisticação. Por isso, criamos produtos clássicos e elegantes. Também é importante ressaltar que são calçados muito confortáveis, que favorecem o caminhar e permitem que a noiva curta a festa tranquila”, detalha o designer da marca, Eduardo Muller.

Ao todo, são três modelos em couro, disponíveis na cor branca. Entre os produtos, estão escaarpins e slingback.

### PARA TODOS OS MOMENTOS

Embora os sapatos tenham sido desenvolvidos com uma finalidade e temática específicas, os modelos da linha Noivas da Usaflex são atemporais e podem ser usados em ocasiões diversas. Segundo o estilista da marca, o branco e outros tons mais claros estão em alta na moda e prometem deixar os looks ainda mais caprichados.



## AS MELHORES FRANQUIAS DO BRASIL

Conheça as 60 marcas que obtiveram a cotação de cinco estrelas na premiação realizada por Pequenas Empresas & Grandes Negócios

**Mariana Iwakura**

A rede carioca Megamatte foi a grande vencedora do prêmio Melhores Franquias do Brasil 2017, de **Pequenas Empresas & Grandes Negócios**. A marca foi escolhida entre as 60 redes que alcançaram a cotação de cinco estrelas — considerado o nível de excelência — no **Guia de Franquias 2017/2018**. O prêmio especial de Melhor Microfranquia, reservado às empresas com até R\$ 90 mil de investimento

inicial, ficou com a rede Ensinia Mais. As empresas foram ranqueadas com base em suas notas em desempenho e qualidade da rede, além da avaliação feita por seus próprios franqueados. Toda a pesquisa foi realizada pela Serasa Experian. Na noite de 20 de junho, as 60 marcas se reuniram no espaço Villa Vérico, em São Paulo, para celebrar a premiação. Confira a seguir os melhores momentos da festa.

### NOITE DE FESTA

- Os representantes das franquias cinco estrelas se reuniram para comemorar o prêmio
- O salão principal do espaço Villa Vérico, em São Paulo (SP)
- Os mestres de cerimônia Christiane Pelajo, da GloboNews, e Rodrigo Bocardi, da TV Globo, com Sandra Bocca, diretora de redação de PEGN (ao centro)
- Os convidados participam de coquetel antes do início da premiação
- Julio Montero, diretor executivo da Megamatte, comemora o prêmio de Franquia do Ano
- Rogério Gabriel, presidente da Move&Co, grupo que detém a marca Ensinia Mais, recebe o prêmio de Melhor Microfranquia de Ricardo Cianciarulo, diretor de grupo da Editora Globo (à dir. na foto)

### OS GRANDES PREMIADOS

#### Franquia do Ano

★ **Megamatte**  
A rede de alimentação saudável faturou R\$ 145 milhões em 2016, um crescimento de 9% em relação a 2015. Em 2017, prepara a expansão para os Estados Unidos

#### Melhor Microfranquia

★ **Ensinia Mais**  
A marca de educação fez parceria com a Maurício de Sousa Produções e ganhou o sobrenome Turma da Mônica. Em 2016, alcançou R\$ 15,87 milhões de receita

### TODAS AS FRANQUIAS CINCO ESTRELAS

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Arquivar — Gestão de Documentos</li> <li>★ Billy The Grill</li> <li>★ Cacau Show</li> <li>★ Casa do Construtor</li> <li>★ Cebrac — Centro Brasileiro de Cursos</li> <li>★ Chilli Beans</li> <li>★ China in Box</li> <li>★ CI Intercâmbio e Viagem</li> <li>★ Clube Turismo</li> <li>★ Constance</li> <li>★ Depyl Action</li> <li>★ Ensinia Mais</li> <li>★ Experimento Intercâmbio Cultural</li> <li>★ FastFrame — Moldura na Hora</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Fiber Piscinas</li> <li>★ First Class</li> <li>★ Fisk Centro de Ensino</li> <li>★ Grau Técnico</li> <li>★ Hope Lingerie</li> <li>★ IGUI</li> <li>★ Imaginarium</li> <li>★ Influx English School</li> <li>★ Inspirar</li> <li>★ Instituto Embelleze</li> <li>★ Instituto Mix</li> <li>★ ITC Vertebral</li> <li>★ Jorge Bischoff</li> <li>★ Kumon</li> <li>★ Lanchão &amp; Cia.</li> <li>★ Limpidus</li> <li>★ Make-up Reparação Automotiva</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Mania de Churrasco! Prime Steak House</li> <li>★ McDonald's</li> <li>★ Megamatte</li> <li>★ Mercado dos Óculos</li> <li>★ Multicoisas</li> <li>★ Mygloss Acessórios</li> <li>★ NTW Contabilidade e Gestão Empresarial</li> <li>★ Number One</li> <li>★ O Boticário</li> <li>★ Onodera Estética</li> <li>★ Orthodontic</li> <li>★ Parmeggio</li> <li>★ Pello Menos Depilação</li> <li>★ Prepara Cursos</li> <li>★ Puket</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>★ RE/MAX Brasil</li> <li>★ Redeorto</li> <li>★ Rei do Mate</li> <li>★ Restaura Jeans</li> <li>★ Sobrancelhas Design</li> <li>★ Spé, O Spa do Pé</li> <li>★ Spoletto</li> <li>★ Studio Fiscal</li> <li>★ Supera — Ginástica para o Cérebro</li> <li>★ Tip Top</li> <li>★ Unidas Aluguel de Carros</li> <li>★ Uptime — Comunicação</li> <li>★ Usaflex</li> </ul> |
|--|---|--|---|

### JÁ NAS BANCAS E NOS TABLETS

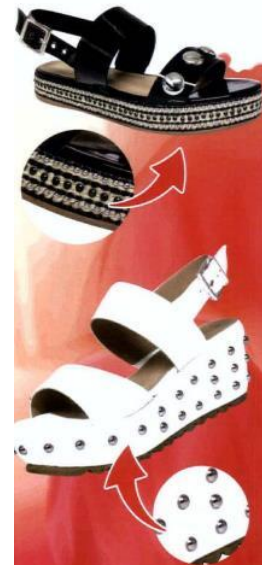


O Guia de Franquias 2017/2018 traz mais de mil marcas para você comparar, além de tendências do mercado e análises de 12 setores

SEMPRE BEM



SEMPRE BONITA



51-3546-3361  
vendas@mulhersofisticada.com.br  
www.mulhersofisticada.com.br

NEWS

por Bárbara Bengua

### USAFLEX

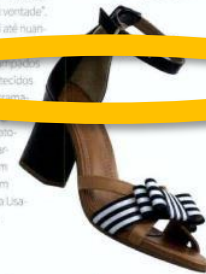
Para a temporada de verão, a Usaflex (Igrejinha/RS) se inspira no novo conceito "USA do seu jeito, USA à vontade". A cartela de cores vai desde tons terrosos e pastéis até nuances de azul, laranja e greenery. Com estampas e padrões, acurçados e relevos, as sandálias e tênis são produzidos em texturas delicadas e macias. Os forros e tecidos também estão entre os destaques, com detalhes, bordados e bordados. Tênis, elásticos e tênis, tênis, tênis e tênis. Os saltos blocados, flatforms e tratamentos também estão na coleção. Novidade da marca, as bólias seguem as mesmas trends e surgem em modelos versáteis. Nos lançamentos, também estão as irmãs Usaflex LK (Unique Experience) e a Usaflex Refresh, focadas em tecnologias de conforto.

### KLIN

Focada no caminhar saudável e desenvolvimento musculoesquelético das crianças, a Klin (Bragança/SP) preza pelo uso de materiais que garantam leveza, conforto e estilo. Para o verão, a marca divulga a coleção em dois temas, repletos de temáticas lúdicas. Diversamente Klin traz a moda urbana, esportiva e retrô, com uma pegada dos anos 1990. A variada cartela de cores, com tons que vão do cinza ao vermelho, colore modelos de tênis sem cadarço com fechamento em elásticos, flatforms e sleepers. Já O Mundo inteiro No Meu Quintal tem referências de aventuras e viagens e mistura cores como jeans, nude, rosa e turquesa. Nos produtos, destaque para sandálias, assandalhados, sapatinis e sapatinhas, que ganham enfeites, tais como pompons, pedrarias, pedrarias e bordados. A coleção também traz LEDs que mudam de cor, brinques estilosa e tênis sem costura.

### BLOOMPY

A Bloompy (Canela/RS) traz um mix repleto de novidades para a primavera-verão 2018. Novas construções, cores e materiais surgem como as principais apostas para a temporada quente. Modelos com elástico, de calce fácil, além de sandálias e propostas inovadoras com sola "caixa" são alguns dos lançamentos da marca Infantil. Na cartela de cores, misturas e combinações prometem encantar, com opções que vão dos tons claros aos vibrantes, passando pelos escuros e terrosos. Quando o assunto é conforto, entram em cena as palmilhas anatômicas e sistemas de amortecimento, para priorizar ainda mais a sensação de bem-estar — e tudo isso com muito estilo.



#VITRINE

# Quentinho e confortável

Peça-chave do inverno, o tricô, além de aquecer, é versátil e superestiloso. Use e abuse da tendência que possui diferentes versões

POR RENATA TELLES



Casaco, Hering, R\$ 179,99 [hering.com.br](http://hering.com.br)



Blusa, Pusco, R\$ 259 [pusco.com.br](http://pusco.com.br)



Body, Lafort, R\$ 398 [lafort.com.br](http://lafort.com.br)



Blusa, Malhas Cris, R\$ 247 [malhascris.com.br](http://malhascris.com.br)



Saia, Enjoy, R\$ 359 [enjoy.com.br](http://enjoy.com.br)



Sapatilha, Usaflex, R\$ 239,90 [usaflex.com.br](http://usaflex.com.br)

64 | [contigo.com.br](http://contigo.com.br)

REVISTA CONTIGO

AT em Família

## TRICÔ

### Já pintou verão!

A coleção de Verão 2018 da Farm, a "True Farm", homenageia a história da marca, reevoluindo o passado, e olha para frente, trazendo novas apostas e novidades de estilo. A minicollection traz coletivos de t-shirts e jaquetas de nylon, com cores pastéis, numeradas esportivas e mix de estampas. Seleita trazem grises de diferentes regiões do Brasil, mostrando o alicerce e a reverência da marca carioca em outros estados. A novidade fica por conta da paleta fresca e da roupa esportiva urbana. Camisetas aparecem em jeans e tricô, lã e lã com os botões e o personagem mascote do Rio e da marca, o querido Zé Cartão.



### Tratamento

Para recuperar as madeixas, a Eva NYC indica a Therapy Session Hair Mask, máscara de tratamento intensificadora em Vitamina A e E que condiciona, repõe e fortifica as flocos, recuperando a vitalidade dos cabelos (R\$ 99,90, 300 ml).

### Qual é a dica para usar de imediato, tal peça?

Para uso de produtos bactericidas no processo de lavagem. Mas nunca indica a utilização de inseticida após longo período de confinamento. O ideal é deixar a peça por menos 24 horas em local arejado e na sombra.

### Sofisticação

A Zael Mondo, nova fragrância masculina do Bonald, combina notas amadeiradas e de especiarias aromáticas ao toque leve e fresco do exclusivo acorde Blue Juniper, criando uma combinação sofisticada e inovadora (R\$ 89,00, 95 ml).



### Cuidados com a pele

A Eau Thermale Avène apresenta o Trikeréal Expert, o novo cuidado diário para agir nos 3 grandes preocupações da mulher com acne: corrigir, clarear e alisar a pele. A solução promete reduzir a acne (R\$ 24,90). A Micellar toner também faz parte da linha de pele (R\$ 32,90, 100ml).

### Semana de moda

De amanhã até quinta, role a semana de moda capitalina, a Vitória Moda, no Centro de Convenções de Vitória, Santa Lúcia. Este ano marca a 10ª edição do evento, que antecipa as coleções de Verão 2018, em 20 desfilas, que inclui modas femininas, masculinas, grises e infantis. Tanto os desfiles quanto o acesso às regiões serão de terça a quinta, das 14h às 22h. Para ter acesso aos desfiles, somente credenciados pelas marcas.

A abertura será às 19h no Teatro São, em Arezanda Pereira. A apresentação da Orquestra Sinfônica do Sesi e palestra "O gênio do design e influência na Moda Contemporânea", com a jornalista de moda Ellen Tricó. A entrada é grátis e inscrições para a palestra devem ser feitas pelo [www.vitoriamoda.com](http://www.vitoriamoda.com).

### Aviáveis

ser lavadas na máquina. Isso graças aos materiais tecnológicos usados na fabricação e que permitem que acompanhe a anatomia dos pés.

## IMPERTINÊNCIA

### Xô, mofo de roupas e calçados!

A temperatura caiu. O frio chegou. E agora? A saída será lançar mão daquele agasalho esquecido, empoeirado, no fundo do armário. Também é um bom momento para usar a bota de couro. Mas ela está esbranquiçada. Como tiro o mofo? A personal organizer Ana Cláudia Jacob dá dicas, para o Tudo a Ver, de como driblar esses problemas.



ANA CLÁUDIA JACOB, personal organizer

### TUDO A VER

Como conservar roupas de inverno? Ana Cláudia Jacob, ao lavar e secar as roupas, seguir as instruções da etiqueta. A permanência de resíduos de sabão na lavagem pode deixar a roupa amarelada e endurecida, por isso, cuidado com o enxágue e com o excesso de produtos. Roupas de lã devem ser lavadas, preferencialmente, a seco.

Os sapatos não devem ser guardados de imediato. O ideal é sempre após o uso, limpar e colocar para secar antes de guardá-los. Isso impede que se feche com esporões e panos flocados.

Qual é a dica para usar de imediato, tal peça? Para uso de produtos bactericidas no processo de lavagem. Mas nunca indica a utilização de inseticida após longo período de confinamento. O ideal é deixar a peça por menos 24 horas em local arejado e na sombra.

### Passado o frio, como guardar?

Lave todas as peças, pois os resíduos de sujeira propiciam o aparecimento de ácaros, fungos e bactérias, levando à ocorrência de mofo. Evite a utilização de sacos plásticos que podem amarrar as roupas e impedem a circulação de ar. Uma alternativa é a utilização dos sacos de TNT.

E calças? Também podem ser utilizadas, com respiradores, para a acomodação das roupas. Se espaço é um problema, vale a pena investir em embalagem a vácuo. Eles reduzem consideravelmente o volume das roupas de inverno. Nesses casos, é imprescindível o uso de produtos desumidificadores dentro dos recipientes a fim de evitar o aparecimento de mofo.

Os armários também devem ser higienizados. Sim, use uma mistura de água, álcool e vinagre, e tome cuidado de deixar secar bem. O vinagre tem a função bactericida, enquanto o álcool agita a evaporação da mistura.

O couro fica esbranquiçado. Como evitar isso? O couro é inimigo da água.

### Uma boa dica é, após o uso, deixar a sua peça, seja ela calçada, bolsa, casaco ou acessório, arejando algumas horas antes de guardá-la. Para mantê-la com aspecto de nova, devemos ter atenção aos cuidados requeridos por cada material: couro sintético, sintético, com textura, verniz, camurça, nobuck.

Estão, o vinagre é mesmo uma grande aliada? Sim. O vinagre é um excelente bactericida e fungicida. Terça sempre a mão um borrifador com água e vinagre branco, na mesma proporção, para ser utilizado na eliminação do mofo.

Para hidratar o couro? A utilização de um hidratante com um de amêndoas, pode ser o suficiente para hidratar o couro de seu casaco. No entanto, existem no mercado inúmeros produtos específicos com esta finalidade. O produto pode ser passado com o auxílio de um pano macio. Deve-se ter o cuidado de deixar a peça secar completamente, após a aplicação do hidratante, antes de ser guardada no armário. No caso de produtos específicos, seguir a indicação do fabricante.

O couro é inimigo da água. Após o uso, é bom deixar a sua peça arejando por algumas horas antes de guardá-la no armário.

Para hidratar o couro? A utilização de um hidratante com um de amêndoas, pode ser o suficiente para hidratar o couro de seu casaco. No entanto, existem no mercado inúmeros produtos específicos com esta finalidade. O produto pode ser passado com o auxílio de um pano macio. Deve-se ter o cuidado de deixar a peça secar completamente, após a aplicação do hidratante, antes de ser guardada no armário. No caso de produtos específicos, seguir a indicação do fabricante.

### Plus size

A Maria Inês tem coleção de linha plus size. Estreada pela atriz Mariana Xavier, a novidade traz modelos com estampas geométricas e florais e decotes surpreendentes.



### Cirurgia de joelho

Dr. Thiago Moreira Mattos, especialista em Ortopedia, realizou a cirurgia de substituição de joelho para o paciente Sr. Carlos Eduardo. O procedimento foi realizado com sucesso e o paciente está em recuperação.

INTERLACE  
3298.4294

A TRIBUNA



**manequim.com.br**

BELEZA COLUNAS DECORAÇÃO FAÇA VOCÊ MESMO LAZER MODA

**E GANHA R\$ 50,00 OFF NO CHOPP BRAHMA CL**  
PARA R\$39,99 10 DIAS NATIVIKER

**Dê um toque fun ao seu visual com o vichy**  
A estampa nas chinelos traz o charme e inovação à moda-casual, descolada e cheia de personalidade e com a cara de estação.

Texto: Redação Manequim



Renove seu armário com um toque de vichy | Crédito: Divulgação



**Newsletters, Livrarias**  
(R\$ 19,90) (Divulgação)

MANEQUIM ONLINE

globo.com g1 globoesporte globo tv notícias & etc vídeos

Olá visitante! Cadastre-se e envie notícias

Selecione novidades de Ana no seu e-mail

Busca no site

ANA MARIA RECETAS ACORDA, MENINA! VÍDEOS MENSAGENS DICAS LOURO JOSÉ

**dafiti**

LOOK DA DIA MALHÃO NO LOOK DO DIA DA ANA MARIA BRAGA

**Malhão no look do dia da Ana Maria Braga**  
Vája focar de detalhes e créditos

26/07/2017 14h45  
Por Redação

Hoje, quarta-feira (26/07), Ana Maria Braga escolheu o malhão como estorão do look. Esse tecido grosso e versátil e permite variações bem interessantes, como por exemplo essa blusa cinza com mangas brancas de lino. A blusa tem detalhes perfeitos, por conta das pences, que são bem aparentes. A calça é justa até o joelho, sobre tamboem uma toca de lino. Brincar com as proporções no look e superinteressante. A Ana é prova disso.

**Mais Lidas**

- Look da Ana nº 812
- Look da Ana nº 810
- Look da Ana nº 777

**Últimas**

- Calça mista com tricô off-white da Ana Maria Braga
- Blancabranco: Ana Maria de look branco e acessórios de época
- Malhão no look do dia da Ana Maria Braga
- Look da Ana Maria Braga em tons pastéis
- Ana Maria Braga mostra como usar branco no inverno
- Tricô vinho e gola rot

**Curta o face da Ana**

Para os acessórios, a apresentadora escolheu brincos e anéis esportivos e um anel que é jóia. Ana seguiu uma linha que está super em Alta agora: o geométrico. Brincos com argola e bola compõem um conjunto muito interessante. Tendência de algumas estações, inovar em depois, nesse estilo é uma forma de dar uma modernidade no visual sem gastar muito.

**Créditos**

- Calça: Alphorma
- Blusa: Bó Bó
- Sandália: Ushetu
- Brinco: Piti
- Anel: bolos, Piti
- Anel: Any Day

**Últimos tweets**

Tweets by @anabriagabraga

Ana Maria Braga @anabriagabraga  
Dica para montar um cardápio de semana #anabriagabraga

ANA MARIA – G1

## Transparências

Seguem lindas e belas pela primavera, aquela cheia de flores, e vão reinar absolutas no verão de todo Brasil. Na Bahia, não poderia haver lugar mais perfeito para o uso de vestidos super transparentes com bordados coloridos e que deixam a mulher chique e sensual na medida certa. Invista nos modelos com mangas sino que vai ser a queridinha da estação e saiba que em alguns lugares, tipo o trabalho, se você quiser usar vai ter que escolher um modelo mais discretinho!



Carolina Geste / Desenvolvido

## O bege da moda

Lingerie bege sempre foi taxada de sem graça e um símbolo de que, usando uma, a mulher não está muito motivada a namorar. Assim era antigamente. Hoje o bege, também conhecido por nude, como vimos na nota do Louboutin, é uma cor fashion e também pode, e deve ser usada na sua roupa íntima e, ao invés de deixar a mulher sem graça, pode favorecer muito o clima de romance e sensualidade. Aposte.



Anak Lingerie / Desenvolvido

## Os Nudes de Louboutin

Sempre a frente do seu tempo, Christian Louboutin vai cada vez mais e mais longe em sua percepção refinada sobre como fazer uma mulher se sentir bela, poderosa e incluída! Nós não somos iguais e este fato ultimamente tem sido debatido cada vez mais e cada vez com mais ênfase nas questões de raça e cor. Uma das perguntas que sempre deixou as consumidoras sem muitas opções de respostas foi saber por que o tom NUDE se caracteriza por uma cor que só abraça as pessoas que nasceram com o tom da pele, no máximo, morenas. Daí, deste tom, a cor nude já pulava para o marrom ou para o preto.

Em 2013, Louboutin apresentou sua coleção de calçados Nudes em cinco variações de cores, em desfilas a esta noção clássica, de que



Christian Louboutin / Souzane / Desenvolvido

nude é só um tom, que há anos restringe as mulheres. Christian diz que sempre acreditou que peças nude, que valorizam e alongam a silhueta brincando com a ilusão de nudez, podem ser mais que uma peça coringa do dia a dia e, visando que- brar este conceito limitado da moda o designer francês

introduz em coleção cápsula dois novos modelos, em sete tons, que fogem do básico e celebram a diversidade. Os modelos Christivera, salto com amarração no tornozelo e Cherrysandali, sandália de salto grosso e detalhes em PVC chegam para expandir ainda mais os horizontes que o igual é muito sem graça.

## Novas anabelas

Na pegada e inspiração das sandálias gladiadoras, algumas marcas vem investido pesado em não subir muito a sandália mas somente em "vestir" os pés com ela. Esta tendência vai chegar ao mercado e foi vista em muitos stands de marcas na Franca, que dita tudo que vai vir de novo no reino dos sapatos e bolsas em todo o Brasil. Cafoteamos lá e trazemos uma mostra do novo conceito, neste modelo MARAVILHOSO da marca Verofatto.



Verofatto / Desenvolvido

## Melhor custo benefício

Como os homens estão cada vez mais cuidadosos consigo mesmos, o que é maravilhoso, vamos dar uma sugestão de melhor custo benefício para eles. A NATURA lançou este hidratante anti sinais com pepídeos e extrato de Cacau, que oferece tecnologia ultra moderna de tratamento e tem toque seco, ideal para a pele masculina. Produto de uso diário, hidrata e protege do sol (FPS 30) e deve ser aplicado no rosto e pescoço após a limpeza da pele ou após barbear. E fiquem cada vez mais lindos viu?



Natura / Desenvolvido

## Franca! chegam as tendências que vão reinar na próxima temporada

Passada a empolgação com os lançamentos ocorridos na Franca (Feira Internacional de moda e negócios), agora podemos descrever com calma o que, de tudo que passou por lá, a grande maioria dos formadores de opinião do segmento de moda acreditam que será *must have* em calçados e acessórios na coleção primavera-verão. Lógico que não poderíamos deixar de compartilhar aqui na coluna o que vai ter grande chance de bombear na próxima temporada:

• O tropicalismo brasileiro vai dar o tom da exuberância na nova estação. Se no vestuário os looks duros e com estampas misturadas, porém suaves, estão em alta, nos calçados e acessórios regra será a intensidade e ousadia.

• As sandálias serão o hit e trazem equilíbrio entre os modelos simples e os detalhes exagerados. As esportivas reaparecem com solas tecnológicas e apresentam diversas alturas. As sandálias de dedos virão superfemininas e adornadas, incluindo

também o modelo babuche (mule), que se tornou peça obrigatória para a nova estação e aparece em tantas versões que seria impossível descrever todas aqui.

• As flatforms se mantêm e incorporam a cortiça com material primordial de conceito, que, aliás, também virá matéria prima de bolsas e clutches ultra descoladas e usáveis.

• O sneaker retorna com novos materiais e aplicações de pérolas, brilhos, spikes e estampas, emprestando um toque esportivo para o look urbano.

• As plataformas, nossas mais amadas protetoras dos pés doloridos, aparecem tanto nos modelos retos como nos de salto. O estilo vai variar de designs cobertos ou com duas ou três tiras mais grossas. Tiras traseiras no calcanhar com fechos de velas oferecem um apelo mais comercial. Os materiais podem ser estampados, até over em espigas ou lisos. Os blocos de solas também estão em alta, brilhos, cores metálicas



Valentina / Desenvolvido

FLATFORM



Usofca / Desenvolvido

SANDÁLIA E BOLSA



Enfina / Desenvolvido

MULE



Araceli / Desenvolvido

PLATAFORMA

## Quimono curto

Já falamos aqui sobre a praticidade do quimono mais longo para compor um look maravilhoso em um dia quente. Mas como estamos vivendo um "inverno" atípico na Bahia, a dica fica para os quimoninhos mais curtos, porém, feitos com tecidos mais encorpados e com forros. Para os dias em que a temperatura cai um pouco mais do que o habitual, o quimono curto é um peça que aquece sem deixar a elegância de lado.



Luiz / Desenvolvido

## Pijaminhas

Aproveitando o frio que tal colocar pijaminhas lúdicas para as crianças dormirem quentinhas? Alguns novos lançamentos, como este da marca Fabula, voltados ao público infantil, exploram as fantasias e trazem bichinhos com desenhos aplicados e bordados de uma forma diferente e engraçada. Além de confortável, fica bem mais fácil fazer a criança se tornar um personagem da história de dormir!



Elisete / Desenvolvido

## Dividindo na praia

MARAVILHOSAS estas bolsas de praia ("estas" porque aqui só dá para mostrar uma, mas outros modelos estão lá no Instagram do Cafofo (@cafofo.chic). Lindíssimas, acabamento de primeira e escolha de cores insuperável. A foto não chega perto da beleza ao vivo e a cores. Para quem gosta de estar linda, atendida e impecável nos dias de sol, é um acessório que não pode faltar.



Rapeli / Desenvolvido



## Aluguel mais barato é possível

**M**ora de aluguel? É época de dar uma olhadinha no contrato. Muitos acordos foram fechados determinando que o reajuste fosse pelo IGPM, um índice de inflação diferente e que é calculado pela Fundação Getúlio Vargas. Pois, depois de muito tempo, o IGPM deu negativo no acumulado de 12 meses: -0,78%. Em geral, os ajustes de valores ocorrem uma vez ao ano.

Então, se está no contrato que o ajuste é pelo IGPM sem ponderações, o valor deve ser reduzido. No entanto, também não é proibida alguma cláusula que



BANCO DE DADOS

determine que não há redução caso o indicador saia negativo. O que é acordado no contrato entre o dono do imóvel e quem aluga costuma ser válido, salvo eventual abuso que seja contra a legislação.

## Cartão Reforma em 60 dias

Os comerciantes apostam que o Cartão Reforma estará funcionando em, no máximo, 60 dias. A previsão é do presidente da Associação dos Comerciantes de Materiais de Construção em Porto Alegre, Tarcísio Pires Morais.

Na semana passada, foi publicado no Diário Oficial da União o decreto que regulamenta o programa. O objetivo é permitir que famílias com renda mensal de até R\$ 2.811 tenham acesso a até R\$ 9 mil para que possam fazer reformas de suas moradias. O dinheiro é a fundo perdido, ou seja, não é um empréstimo e não precisará ser pago pelo cidadão.

O sistema é complexo e exige tecnologia. Segundo a Acomac, estão sendo feitos muitos testes.

## Quem vai bem na crise

Empresas que vão bem na crise, fazendo investimentos e aumentando a operação.

quem busca emprego ou serviços para oferecer seus serviços. A coluna está na Franca, em São Paulo, e foi conferir os planos da Usaflex, de Igrejinha, que ampliou a matriz e anunciou

outra fábrica em Parobé. O presidente, Sérgio Bocayuva, antecipou que vai comorar

uma empresa de negócios masculinos em 2018 e outra de roupas femininas em 2017. Sem falar na expansão no varejo, por meio de franquias. A Usaflex corre para fechar 2017 com crescimento de 20% no faturamento.

## Atenção para a venda casada

Loja que inclui o seguro no cartão de crédito pratica venda casada, o que é proibido por lei. A decisão é do Superior Tribunal de Justiça para uma ação do Rio Grande do Sul, mas vale para todo o Brasil. A rede de varejo cobrava seguro no mesmo contrato de aquisição

do cartão de crédito da loja. Só que é preciso cobrar em separado para que o cliente escolha ou não ter o serviço. A ação ainda pedia dano moral coletivo, mas o STJ não concedeu. Disse que o consumidor que se sentiu lesado deve entrar com ações individuais.

## Marcas e varejo engajados no Outubro Rosa

Usaflex, por exemplo, desenvolve campanha em suas lojas para a prevenção ao câncer de mama.

Curto



"Passo a passo em direção à vida" é o tema da campanha elaborada pela Usaflex para reforçar a importância da prevenção ao câncer de mama. Adesivos de vitrine foram distribuídos pelas lojas de marca, e vendedores usam lenço cor-de-rosa que simboliza a luta contra a doença.

A marca também preparou interações em mídias sociais e fez doação a cinco instituições que tratam o câncer de mama, sendo uma em cada região do Brasil. As ações vêm sendo realizadas durante o mês de outubro.

A marca de bolsas e calçados femininos Azeite está entre as empresas que apoiaram o Outubro Rosa. Parte de venda das apostilhas "Raio Bon" será destinada à ONG Amigas Amigas.

Além das muitas marcas e empresas parceiras no Outubro Rosa, os shoppings vêm promovendo diferentes ações. Com o fechete iluminado na cor rosa, o Viver Shopping, no Rio de Janeiro, por exemplo, busca conscientizar junto aos seus clientes e colaboradores.

No dia 27 de outubro, em parceria com a Coordenadoria de Saúde - CAP 3.2, de Campo Grande, profissionais de saúde percorrem o mall distribuindo material informativo ao público sobre a prevenção do câncer de mama. Um enfermeiro estará presente para orientar sobre o manejo correto para fazer o agendamento da mamografia em Clínica da Família.

O Hiper Shopping, em Itai, apresenta desde 25 de outubro a exposição fotográfica "Mulheres Bonitas", que conta com imagens de mulheres que estão em tratamento ou que já enfrentaram a luta contra o câncer. A exposição vai até dia 29 de outubro.

Fonte: Primeira Página/Mundo do Marketing

Curto

# Moda

21.01.2017 04:03

## Mule está de volta e é o sapato do momento; veja opções de R\$ 70 a R\$ 970



De UOL

Você pode não conhecer de nome, mas com certeza já viu um mule por aí. É aquele sapato aberto na parte de trás e que deixa o calcanhar à mostra. Ele não é de agora. Quem não se lembra dos icônicos mules com plumas eternizados por Marilyn Monroe no filme "O Pecado Mora ao Lado" (1955)? E do modelo vermelho combinado com look preto colante de Sandy (Olivia Newton-John) em "Grelha" (1978)? Ainda se destacou na moda dos anos 90. O calçado, inclusive, fazia parte do figurino da Spice Girl Emma Bunton.

Após mais de vinte anos esquecido pelo mundo fashion, o modelo fez seu retorno nas passarelas internacionais em 2014. Agora, a tendência se popularizou e está dominando as vitrines. O mule ressurgiu em várias versões: com ou sem salto e com a parte frontal aberta ou fechada. A boa notícia é que ele é muito prático, afinal é só enfiar o pé dentro e sair andando, sem precisar prender nada. Outro benefício é sua versatilidade: pois combina com qualquer peça de roupa e com qualquer tipo físico.



Bege de verniz

Sem salto e com bico fechada, da **Usaflex**. Preço: R\$ 183,90. Informações: [www.usaflex.com.br](http://www.usaflex.com.br)

Imagem: Divulgação



FASHIONISMO ACESSÓRIO DESEJO

COM O PÉ DIREITO

ENTRE COM TUDO NA NOVA ESTAÇÃO: EXISTE UM PAR DE SAPATOS FASHIONISTA DE CADA HIT ESPERANDO POR VOCÊ!

	<b>PLATFORM</b>				
	<b>MOCASSIM</b>				
	<b>BOTAS MEDIAS</b>				
	<b>MULE</b>				
	<b>TÊNIS (NADA BÁSICO!)</b>				
	<b>SANDÁLIAS DE VELUDO</b>				

FOTOS: MARLA EVANGELISTA E EVANGELIZO; STREET STYLE: (PRODUÇÃO: VESTIBULAR) / PRODUÇÃO: MARLA EVANGELISTA EVANGELIZO

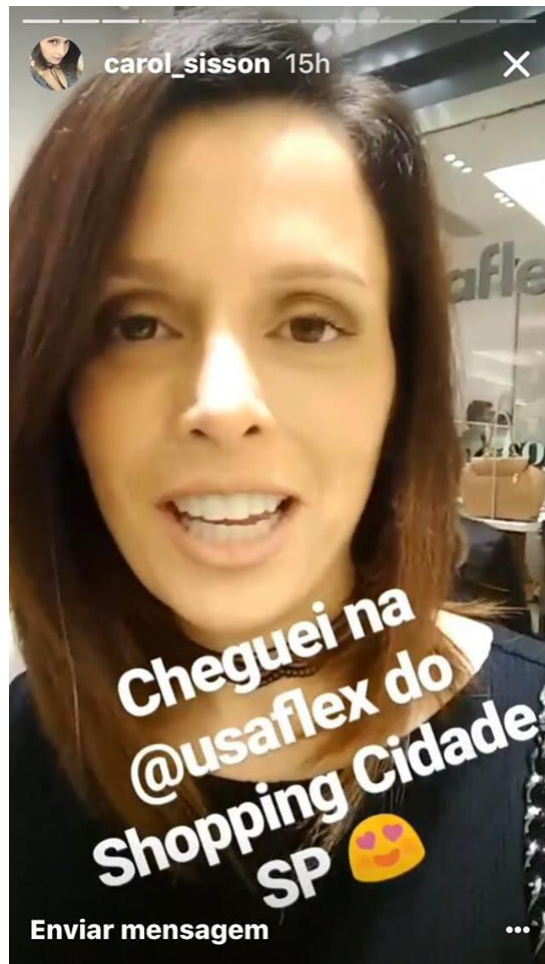
**> AÇÕES DE DESTAQUE**



AÇÃO DE RELACIONAMENTO

ENVIO DE PRESS KIT

MARÇO 2017



AÇÃO DE RELACIONAMENTO  
INAUGURAÇÃO LOJA CIDADE SP  
ABRIL 2017

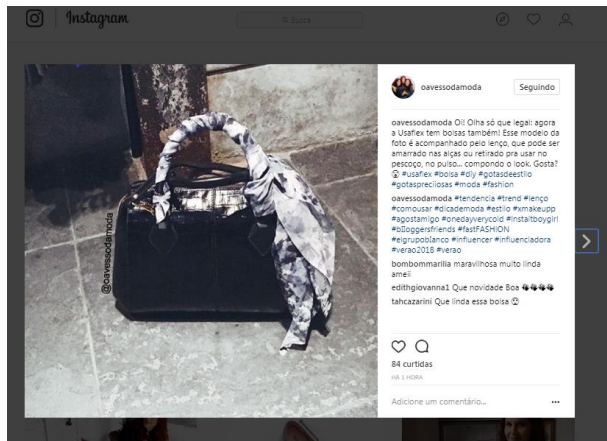
CAROL SISSON



AÇÃO NO PROVADOR DA USAFLEX

- REALIZADA COM A BLOGUEIRA DEISI REMUS (@WEFASHIONTRENDS)

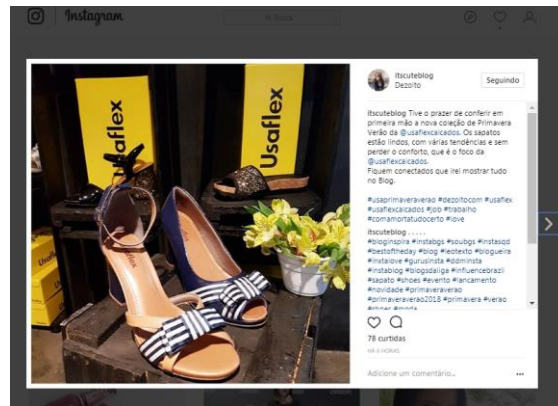




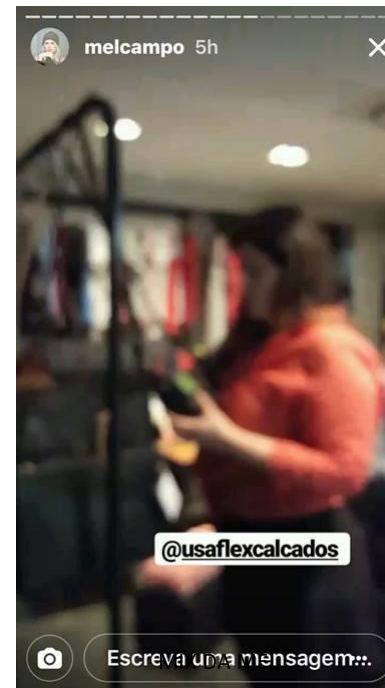
O AVESSE DA MODA



GIH GAVAZZI



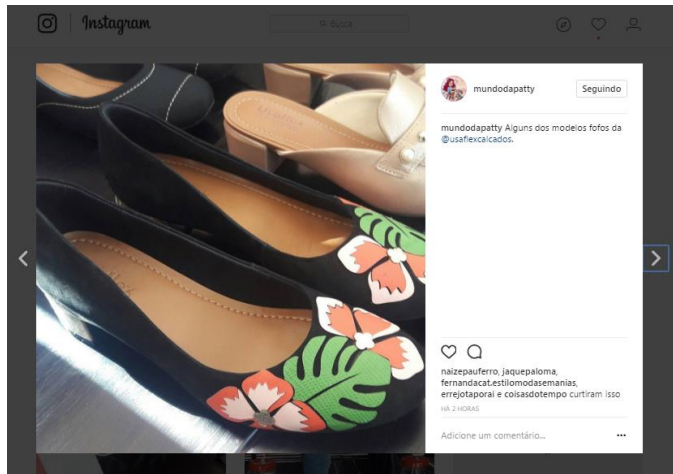
ITS CUTE BLOG



Evento primavera verão no acervo da dezoito

24 PARTICIPANTES

Agosto 2017



MUNDO DA PATTY



ACORDEI DISPOSTA



CINTHIA QUADRADO  
REVISTA 7 DIAS COM VOCÊ



EVENTO

DEZOITO SAÚDE– evento realizado na rái com exposição dos produtos da linha care e palestra de executivo da marca

MAIO 2017



DIGITAL

Em abril começamos uma nova comunicação nas **redes sociais** de Usaflex. Durante esse ano investimos em diversos **formatos diferentes** como Live Reaction, Live, Post 360º, gif, enquetes, ações linkando o digital com o off (lojas).

Também investimos em **vídeos com a apresentadora** dando dicas de moda, dicas de cuidados com os sapatos. Além disso, gravamos uma série com 8 vídeos (na fábrica) mostrando todas as etapas da produção de um calçado. Ao todo, esses vídeos alcançaram **7.705.423 usuários**, com 2.251.251 visualizações e 124.661 curtidas, comentários e compartilhamentos.

Ao longo do ano, a equipe de interação alcançou **42.841.540 usuários** nas redes sociais, com 5.855.026 visualizações nas publicações e 1.344.178 reações ao conteúdo.

Uma das publicações de maior alcance foi a transmissão ao vivo durante a 49ª edição da feira Francal, realizada em São Paulo (SP). Foram 1.908.501 usuários impactados, com 776.142 visualizações e 56.636 curtidas, comentários e compartilhamentos. Nos comentários os internautas demonstraram **apreço pela marca**, interesse pelas tendências e produtos Usaflex.

**Usaflex Calçados**  
5 de abril · 🌐

O mule voltou e voltou repaginado. 🤗 Eles possuem um ar mais social, perfeito para dar o contraste com um look #comfy, por exemplo. Nós separamos algumas dicas bem legais para vocês, clique e confira! 📺



01:04

✔️ **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

316.502 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍👎🤔 4 mil 120 comentários  
396 compartilhamentos

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

---

**316.502** Pessoas alcançadas

---

**82.797** Visualizações do vídeo

---

**5.524** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>4.547</b> Curtir	<b>3.795</b> Na publicação	<b>752</b> Em compartilhamentos
<b>249</b> Amei	<b>202</b> Na publicação	<b>47</b> Em compartilhamentos
<b>5</b> Haha	<b>4</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>39</b> Uau	<b>29</b> Na publicação	<b>10</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Triste	<b>2</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>2</b> Grr	<b>2</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>258</b> Comentários	<b>195</b> Em uma publicação	<b>63</b> Em compartilhamentos
<b>415</b> Compartilhamentos	<b>396</b> De uma publicação	<b>19</b> Em compartilhamentos

**15.008** Cliques em publicações

EM ABRIL, ALCANÇAMOS  
3.152.445 USUÁRIOS

E GERAMOS 117.617 CURTIDAS, COMENTÁRIOS  
E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 280.709  
VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1473608669325732/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1473608669325732/)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE ABRIL: VIDEO DO MULE

Usaflex Calçados fez uma transmissão ao vivo..  
5 de maio

Qual Usa é a sua mãe? Interaja na nossa live e conte pra gente! 🤪  
#UsaMãe #UsaFilha

Opção	Votos
Usa AMOROSA	1270
Usa CARINHOSA	578
Usa DELICADADA	83
Usa SORRIDENTE	73
Usa MODERNA	53
Usa DIVERTIDA	53

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

463.432 pessoas alcançadas

2,7 mil reações, 1,3 mil comentários e 195 compartilhamentos

Amei Comentar Compartilhar

### Desempenho da sua publicação

**463.432** Pessoas alcançadas

**95.603** Visualizações do vídeo

**10.873** Reações, comentários e compartilhamentos

5.572 Curtir	2.983 Na publicação	2.589 Em compartilhamentos
2.418 Amei	2.000 Na publicação	418 Em compartilhamentos
3 Gratidão	0 Na publicação	3 Em compartilhamentos
512 Haha	430 Na publicação	82 Em compartilhamentos
367 Uau	302 Na publicação	65 Em compartilhamentos
320 Triste	232 Na publicação	88 Em compartilhamentos
242 Grr	190 Na publicação	52 Em compartilhamentos
1.417 Comentários	1.354 Em uma publicação	63 Em compartilhamentos
209 Compartilhamentos	195 De uma publicação	14 Em compartilhamentos

**14.384** Cliques em publicações

EM MAIO, ALCANÇAMOS  
5.183.140 USUÁRIOS

E GERAMOS 164.854 CURTIDAS,  
COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 1.130.854  
VISUALIZAÇÕES

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1506232926063306/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1506232926063306/)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE MAIO: LIVE DIA DAS MÃES

**Usaflex Calçados**  
Publicado por Grupo RAI 171 · 15 de junho · 🌐

E aí, qual você escolheria para curtir o feriadão? 🤔

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

159.008 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

**Desempenho da sua publicação**

<b>159.008</b> Pessoas alcançadas		
<b>11.726</b> Reações, comentários e compartilhamentos		
10.221 👍 Curtir	9.841 Na publicação	380 Em compartilhamentos
1.008 ❤️ Amei	971 Na publicação	37 Em compartilhamentos
14 😂 Haha	6 Na publicação	8 Em compartilhamentos
87 😱 Uau	81 Na publicação	6 Em compartilhamentos
4 😞 Triste	2 Na publicação	2 Em compartilhamentos
3 😡 Grr	2 Na publicação	1 Em compartilhamentos
247 Comentários	237 Em uma publicação	10 Em compartilhamentos
144 Compartilhamentos	140 De uma publicação	4 Em compartilhamentos
<b>1.912</b> Cliques em publicações		

EM JUNHO, ALCANÇAMOS  
5.741.380 USUÁRIOS

E GERAMOS 84.658 CURTIDAS,  
COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 1.339.124  
VISUALIZAÇÕES.

<https://media.giphy.com/media/xUPGcCOGrb17InhIYw/giphy.gif>

MELHOR PUBLICAÇÃO DE JUNHO: GIF CALÇADO PARA O FERIADÃO

**Usaflex Calçados** fez uma transmissão ao vivo.  
3 de julho · 🌐



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

1.908.501 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

28 mil 5,8 mil comentários 1,6 mil compartilhamentos

**Curtir** Comentar Compartilhar

### Desempenho da sua publicação

**1.908.501** Pessoas alcançadas

**776.142** Visualizações do vídeo

**56.636** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>38.321</b> Curtir	<b>36.472</b> Na publicação	<b>1.849</b> Em compartilhamentos
<b>9.180</b> Amei	<b>9.107</b> Na publicação	<b>73</b> Em compartilhamentos
<b>772</b> Haha	<b>771</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>1.108</b> Uau	<b>1.094</b> Na publicação	<b>14</b> Em compartilhamentos
<b>141</b> Triste	<b>141</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>138</b> Grr	<b>138</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>6.108</b> Comentários	<b>6.044</b> Em uma publicação	<b>64</b> Em compartilhamentos
<b>1.687</b> Compartilhamentos	<b>1.622</b> De uma publicação	<b>65</b> Em compartilhamentos

**68.153** Cliques em publicações

EM JULHO, ALCANÇAMOS  
5.239.519 USUÁRIOS

E GERAMOS 110.748 CURTIDAS,  
COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS


NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 1.587.623  
VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1568385049848093/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1568385049848093/)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE JULHO: 49ª FRANCAL

**Usaflex Calçados**  
Publicado por Grupo RAI 191 · 16 de agosto · 🌐

Imagina você na nossa cover do facebook? Isso é bem fácil de acontecer. vá até uma de nossas franquias, escolha um dos modelos da Coleção Preview Primavera/Verão, tire uma foto com ele nos pés no local indicado (tapete igual este da foto) e poste nas redes sociais com a hashtag #usaprimaveraverão. Vamos escolher as 5 melhores fotos para estrelar nossa cover 🌟 Participe, vá até a Franquia Usaflex mais próxima agora mesmo.



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

174.487 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

9 mil 59 comentários 89 compartilhamentos

**174.487** Pessoas alcançadas

**9.481** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>9.041</b> Curtir	<b>8.824</b> Na publicação	<b>217</b> Em compartilhamentos
<b>228</b> Amei	<b>215</b> Na publicação	<b>13</b> Em compartilhamentos
<b>8</b> Haha	<b>2</b> Na publicação	<b>6</b> Em compartilhamentos
<b>41</b> Uau	<b>38</b> Na publicação	<b>3</b> Em compartilhamentos
<b>77</b> Comentários	<b>72</b> Em uma publicação	<b>5</b> Em compartilhamentos
<b>91</b> Compartilhamentos	<b>89</b> De uma publicação	<b>2</b> Em compartilhamentos

**3.676** Cliques em publicações

<b>1.612</b> Visualizações da foto	<b>0</b> Cliques no link	<b>2.064</b> Outros cliques 🌐
---------------------------------------	-----------------------------	----------------------------------

**FEEDBACK NEGATIVO**

<b>16</b> Ocultar publicação	<b>5</b> Ocultar todas as publicações
<b>1</b> Denunciar como spam	<b>0</b> Descurtir Página

A atividade de Informações é informada no horário do Pacífico. A atividade dos anúncios é informada no fuso horário da sua conta de anúncios.

EM AGOSTO, ALCANÇAMOS  
6.281.711 USUÁRIOS

E GERAMOS 84.300 CURTIDAS,  
COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 946.415  
VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/photos/a.258786107474667.67696.184630681556877/1613278482025416/?type=3&theater](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/photos/a.258786107474667.67696.184630681556877/1613278482025416/?type=3&theater)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE AGOSTO: VOCÊ NA VOCER USAFLEX.

**Usaflex Calçados**  
30 de setembro às 10:13

E aí, qual você prefere para curtir um dia livre? Sapatilha ou rasteirinha?



00:09

Salva mais

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

60.449 pessoas alcançadas

4,2 mil

217 comentários

115 compartilhamentos

**Desempenho da sua publicação**

<b>60.449</b> Pessoas alcançadas		
<b>21.028</b> Visualizações do vídeo		
<b>4.751</b> Reações, comentários e compartilhamentos		
4.115 Curtir	4.038 Na publicação	77 Em compartilhamentos
197 Amei	195 Na publicação	2 Em compartilhamentos
6 Haha	4 Na publicação	2 Em compartilhamentos
38 Uau	37 Na publicação	1 Em compartilhamentos
283 Comentários	272 Em uma publicação	11 Em compartilhamentos
115 Compartilhamentos	115 De uma publicação	0 Em compartilhamentos
<b>4.092</b> Cliques em publicações		
685 Cliques para reproduzir	1.016 Cliques no link	2.391 Outros cliques

FEEDBACK NEGATIVO

EM SETEMBRO, ALCANÇAMOS  
4.778.013 USUÁRIOS

E GERAMOS 42.461 CURTIDAS,  
COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 505.049  
VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1656432514376679/?autoplay\\_reason=all\\_page\\_organic\\_allowed&video\\_container\\_type=0&video\\_creator\\_product\\_type=2&app\\_id=2392950137&live\\_video\\_guests=0](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1656432514376679/?autoplay_reason=all_page_organic_allowed&video_container_type=0&video_creator_product_type=2&app_id=2392950137&live_video_guests=0)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE SETEMBRO: VOCÊ NA VOCER USAFLEX

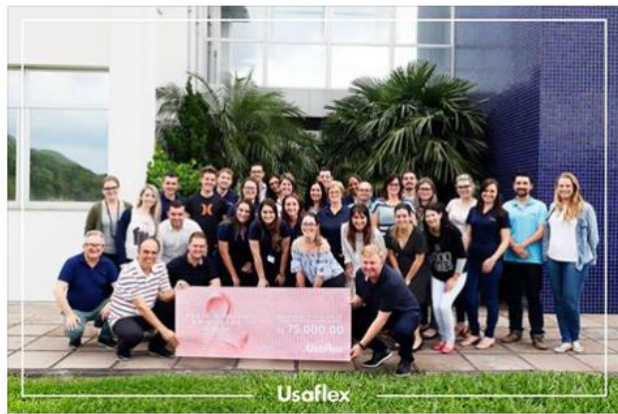


A equipe da Usaflex, juntamente com seus franqueados, sentem-se orgulhosos em poder ajudar 5 Instituições brasileiras na Campanha de Outubro Rosa. Essas Instituições ajudam diariamente muitas mulheres a não desistirem de lutar pela vida! As instituições agraciadas foram:

Nordeste – Hospital de Câncer de Pernambuco - Recife (PE)

Norte – Hospital de Barretos (RO)

Sul – Hospital Moinhos de Vento – Porto Alegre (RS)... Ver mais



### Desempenho da sua publicação

688.367 Pessoas alcançadas

1.800 Reações, comentários e compartilhamentos

1.608 Curtir	1.439 Na publicação	169 Em compartilhamentos
69 Amei	62 Na publicação	7 Em compartilhamentos
4 Haha	3 Na publicação	1 Em compartilhamentos
6 Uau	5 Na publicação	1 Em compartilhamentos
60 Comentários	54 Em uma publicação	6 Em compartilhamentos
55 Compartilhamentos	54 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

EM OUTUBRO, ALCANÇAMOS 5.983.444 USUÁRIOS

E GERAMOS 69.855 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

NOSSOS VÍDEOS TIVERAM 1.111.792 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/photos/a.258786107474667.67696.184630681556877/1688239427862654/?type=3&theater](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/photos/a.258786107474667.67696.184630681556877/1688239427862654/?type=3&theater)

MELHOR PUBLICAÇÃO DE OUTUBRO: VOCÊ NA VOCER USAFLEX

# > VÍDEOS COM APRESENTADORA

Resultados

**Usaflex Calçados**  
5 de abril

O mule voltou e voltou repaginado. Eles possuem um ar mais social, perfeito para dar o contraste com um look #comfy, por exemplo. Nós separamos algumas dicas bem legais para vocês, clique e confira!



01:04

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

316.502 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

4 mil 120 comentários 396 compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

**316.502** Pessoas alcançadas

**82.797** Visualizações do vídeo

**5.524** Reações, comentários e compartilhamentos

4.547 Curtir	3.795 Na publicação	752 Em compartilhamentos
249 Amei	202 Na publicação	47 Em compartilhamentos
5 Haha	4 Na publicação	1 Em compartilhamentos
39 Uau	29 Na publicação	10 Em compartilhamentos
2 Triste	2 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 Grr	2 Na publicação	0 Em compartilhamentos
258 Comentários	195 Em uma publicação	63 Em compartilhamentos
415 Compartilhamentos	396 De uma publicação	19 Em compartilhamentos

**15.008** Cliques em publicações

1.029.528 USUÁRIOS ALCANÇADOS

18.281 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

262.444 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1473608669325732/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1473608669325732/)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM ABRIL

**Usaflex Calçados**  
28 de junho · 🌐

A calça flare voltou com tudo, mas sempre surge aquela dúvida: qual sapato usar? Calma que nós te ajudamos! 😊 Veja as dicas que separamos para vocês 📌



01:21

🟢 Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 2.000 pessoas.

780.786 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍👎🗨️ 4,1 mil 243 comentários

637 compartilhamentos

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

---

**780.786** Pessoas alcançadas

---

**205.995** Visualizações do vídeo

---

**5.670** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>4.383</b> Curtir	<b>3.916</b> Na publicação	<b>467</b> Em compartilhamentos
<b>218</b> Amei	<b>165</b> Na publicação	<b>53</b> Em compartilhamentos
<b>9</b> Haha	<b>3</b> Na publicação	<b>6</b> Em compartilhamentos
<b>23</b> Uau	<b>22</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>4</b> Triste	<b>3</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Grr	<b>0</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>369</b> Comentários	<b>317</b> Em uma publicação	<b>52</b> Em compartilhamentos
<b>665</b> Compartilhamentos	<b>637</b> De uma publicação	<b>28</b> Em compartilhamentos

1.336.202 USUÁRIOS ALCANÇADOS

12.861 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

353.119 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1562057327147532/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1562057327147532/)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM JUNHO

Usaflex Calçados fez uma transmissão ao vivo.  
3 de julho · 🌐



12:40

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.900 pessoas.

1.908.501 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

28 mil 5,8 mil comentários 1,8 mil compartilhamentos

Curtir Comentar Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

**1.908.501** Pessoas alcançadas

**776.142** Visualizações do vídeo

**56.636** Reações, comentários e compartilhamentos

38.321 Curtir	36.472 Na publicação	1.849 Em compartilhamentos
9.180 Amei	9.107 Na publicação	73 Em compartilhamentos
772 Haha	771 Na publicação	1 Em compartilhamentos
1.108 Uau	1.094 Na publicação	14 Em compartilhamentos
141 Triste	141 Na publicação	0 Em compartilhamentos
138 Grr	138 Na publicação	0 Em compartilhamentos
6.108 Comentários	6.044 Em uma publicação	64 Em compartilhamentos
1.687 Compartilhamentos	1.622 De uma publicação	65 Em compartilhamentos

**68.153** Cliques em publicações

2.382.239 USUÁRIOS ALCANÇADOS

60.162 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

985.174 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1568385049848093/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1568385049848093/)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM JULHO

**Usaflex Calçados**  
11 de agosto

A linha refresh possui a tecnologia airfresh de microfuros que permitem maior ventilação de ar nos pés, trazendo mais refrescância e conforto. Dê o play e conheça mais sobre essa coleção 🤗👉



00:49

✔️ Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 2.000 pessoas.

305.170 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍👎🗨️ 2,3 mil 88 comentários

👍👎🗨️ 137 compartilhamentos

👍 Comentar Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

---

**305.170** Pessoas alcançadas

---

**77.628** Visualizações do vídeo

---

**2.776** Reações, comentários e compartilhamentos

2.322 Curtir	2.158 Na publicação	164 Em compartilhamentos
155 Amei	140 Na publicação	15 Em compartilhamentos
4 Haha	3 Na publicação	1 Em compartilhamentos
25 Uau	24 Na publicação	1 Em compartilhamentos
2 Triste	0 Na publicação	2 Em compartilhamentos
1 Grr	0 Na publicação	1 Em compartilhamentos
128 Comentários	112 Em uma publicação	16 Em compartilhamentos

714.725 USUÁRIOS ALCANÇADOS

6.201 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

186.146 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1609191865767411/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1609191865767411/)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM AGOSTO

**Usaflex Calçados**  
21 de setembro às 18:07

Acha que os sapatos metalizados são mais difíceis de combinar? Não são não, vem ver nossas dicas 🤗👉



01:06

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 2.000 pessoas.

278.674 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍👎🗨️ 1,5 mil      73 comentários      🗨️  
120 compartilhamentos

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

---

**278.674** Pessoas alcançadas

---

**85.536** Visualizações do vídeo

---

**1.900** Reações, comentários e compartilhamentos

<b>1.561</b> Curtir	<b>1.441</b> Na publicação	<b>120</b> Em compartilhamentos
<b>70</b> Amei	<b>62</b> Na publicação	<b>8</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Haha	<b>1</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>10</b> Uau	<b>9</b> Na publicação	<b>1</b> Em compartilhamentos
<b>1</b> Triste	<b>1</b> Na publicação	<b>0</b> Em compartilhamentos
<b>134</b> Comentários	<b>125</b> Em uma publicação	<b>9</b> Em compartilhamentos
<b>123</b> Compartilhamentos	<b>120</b> De uma publicação	<b>3</b> Em compartilhamentos

861.546 USUÁRIOS ALCANÇADOS

3.901 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E  
COMPARTILHAMENTOS

130.490 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1650004438352820/?autoplay\\_reason=all\\_page\\_organic\\_allowed&video\\_container\\_type=0&video\\_creator\\_product\\_type=2&app\\_id=2392950137&live\\_video\\_guests=0](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1650004438352820/?autoplay_reason=all_page_organic_allowed&video_container_type=0&video_creator_product_type=2&app_id=2392950137&live_video_guests=0)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM SETEMBRO

**Usaflex Calçados**  
11 de outubro às 10:52 · 🌐

Lembram que semana passada mostramos como funciona o processo de produção de um sapato? No vídeo de hoje o processo continua. Vem ver 😊



01:39

🟢 **Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos**  
Impulsione esta publicação por R\$ 3 para alcançar até 1.500 pessoas.

👤 430.275 pessoas alcançadas **Impulsionar publicação**

👍👎🗨️ 2,6 mil 96 comentários

846 compartilhamentos

👍 Curtir    💬 Comentar    ➦ Compartilhar

**Desempenho da sua publicação**

---

**430.275** Pessoas alcançadas

---

**163.964** Visualizações do vídeo

---

**6.807** Reações, comentários e compartilhamentos

5.528 👍 Curtir	2.551 Na publicação	2.977 Em compartilhamentos
128 👎 Amei	81 Na publicação	47 Em compartilhamentos
14 😂 Haha	3 Na publicação	11 Em compartilhamentos
40 🤩 Uau	25 Na publicação	15 Em compartilhamentos
2 😞 Triste	2 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 😡 Grr	1 Na publicação	1 Em compartilhamentos
240 Comentários	137 Em uma publicação	103 Em compartilhamentos
853 Compartilhamentos	846 De uma publicação	7 Em compartilhamentos

**13.431** Cliques em publicações

989.934 USUÁRIOS ALCANÇADOS

12.141 CURTIDAS, COMENTÁRIOS E COMPARTILHAMENTOS

274.989 VISUALIZAÇÕES.

[www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1667796549906942/](https://www.facebook.com/UsaflexConforto/videos/1667796549906942/)

VÍDEOS COM A APRESENTADORA EM OUTUBRO

A vintage camera with a lens is the central focus, resting on a wooden desk. To its left is a portion of a laptop keyboard, and below it is a spiral-bound notebook with some faint handwriting. The entire scene is overlaid with a semi-transparent dark blue filter. The text 'REVISTA FLEX' is centered in white, bold, sans-serif font.

# REVISTA FLEX

Desde que passou a ser produzida pela equipe da **Dezoto Comunicação** – composta por jornalistas e designers –, a revista Flex está totalmente alinhada com a campanha trabalhada pela Usaflex em cada temporada.

As **editorias de moda** apresentam os principais modelos da coleção, com composições de looks para que as clientes possam inserir em seu dia a dia. Sempre de forma prática, fácil e com prioridade para o conforto.

Como a proposta é atrair um público maior, a revista aborda outros temas, como **beleza, bem-estar, viagem e decoração**. Vale lembrar que todas as matérias são produzidas com cores alinhadas com a campanha da marca e fotos em tamanhos variados para conquistar a atenção das leitoras.

Com formato **pocket**, um dos preferidos dos brasileiros, a revista tem conteúdo e layout fáceis e versáteis que atendem às necessidades de mulheres de todas as idades.



REVISTA FLEX  
Novo projeto gráfico e editorial

USAFLEX

**TOQUE DE**

**ESTILO**

PEGADA URBANA COM CHARME DE SOBRA PARA COMPANHAR O DIA A DIA DAS MULHERES.

REF: 80902

Usaflex | Revista Flix | 30

USAFLEX

**USA do seu JEITO**

MISTURE TENDÊNCIAS, RENOVE-SE E DEIXE SEUS DIAS MAIS ALEGRES NA PRIMAVERA-VERÃO

A primavera é conhecida como a estação em que tudo se renova: a vida ganha mais cores e dias são alegres. Por que não levar, então, esse conceito para o universo da moda? Mais democrática do que nunca, a temporada chega exatamente com a proposta de criar o seu próprio estilo, de ser o que você quiser.

Com o mundo cada vez mais globalizado e conectado, tudo se mistura, criando novos padrões. Uma das tendências da vez é se inspirar na cultura de outros países (quanto mais, melhor!) e comprar looks cheios de personalidade.

Usaflex acredita nesse movimento e sabe que cada pessoa é única. Por isso, pegou carona nas principais apostas da estação e criou uma variedade enorme de sapatos para que todas as mulheres encontrem modelos que as representem.

Produtora geral: Pili Gonzales  
Fotógrafo: André Arthur  
Assistente de fotografia: Atay Fortes e Fernando Benito  
Figurino: Dani Nicco  
Make e hair: Will Vieira  
Modelos: Juliana Adorno e Layo Orsini  
Cenário: Aécio  
Local: Estúdio W80n

REF: 80074

REF: 92008

30 | Revista Flix Usaflex

Usaflex | Revista Flix | 31

A publicação passou a ter total sinergia com a campanha trabalhada em cada temporada. Nas editorias de moda, há produções com modelos, composições de looks com still e as principais tendências da estação.

INSPIRAÇÃO

**Frescor**

ATÉ MESMO AS SANDÁLIAS MAIS CONFORTÁVEIS GANHAM TIRAS SOFISTICADAS E MODERNAS PARA DEIXAR A ROTINA MAIS PRÁTICA.

**Mix de texturas**

QUER UMA DICA PARA DEIXAR O VISUAL SOFISTICADO? COMBINE DIFERENTES MATERIAS. A SAI PLISADA É A APOSTA DA ESTAÇÃO E FICA MUITO MAIS MODERNA NA VERSÃO ESTAMPADA. OS CALÇADOS TAMBÉM ENTRAM NA ONDA COM DIVERSAS TEXTURAS.

Este sapato tem a tecnologia Care Joanetes.

REF: Y4510

REF: Y7306

Usaflex | Revista Flix | 31

**ATHLETICH VIBE**

Pega que em vistas apenas em academias ganharam as ruas. Invista em leggings, tops, mochilas, relógio, camisetas e outros acessórios. A dica é levar um toque urbano e moderno para os looks do cotidiano.

REF: Q6475

REF: Y9204

REF: Y5501

REF: Y5516

REF: Y4710

REF: Y4102

REF: Y4102

REF: Y4102

REF: Y4102

REF: Y4102

**COMFY**

Conforto é a palavra de ordem na hora de se vestir bem. Pega soltas com tecidos leves são ótimas opções para se refrescar do calor com muito estilo.

24 | Revista Flix Usaflex

Usaflex | Revista Flix | 25

# DE OLHO NO VERÃO

A ESTAÇÃO MAIS QUENTE DO ANO EXIGE CUIDADOS ESPECIAIS PARA A PELE E OS CABELOS

**O** verão chegou e, com ele, a promessa de dias com temperaturas elevadas. A mistura de céu azul com calor é um verdadeiro convite para passar mais tempo ao ar livre. Mas, para manter a beleza em dia, é fundamental incluir alguns cuidados na rotina.

**PELE LINDA**  
A pele é uma das regiões que mais sofrem nos dias mais quentes. Fatores como sol, mar e areia favorecem o surgimento de vermelhidões, manchas e acne. Ideais frequentes a locais públicos, como praias e piscinas, aumentam o risco de desenvolver moles e bolinhas.

Lembre-se de aplicar o filtro solar inclusive em locais fechados, sendo que o protetor é mais eficiente e pede fator de proteção mais alto. O produto deve ser reaplicado a cada duas horas. Vale ainda o cuidado de tomar sol no início de manhã ou no fim de tarde, períodos em que a incidência solar é menor.

Durante o banho, utilize sabonetes hidratantes leves e suaves. Aproveite para esfregar o corpo todo, principalmente as áreas que ficam mais secas nesta época do ano, como joelhos e cotovelos. Evite esponjas e buchas para não irritar as partes mais sensíveis.

**CABELOS EM DESTAQUE**  
Os fios também costumam ficar danificados com a constante exposição ao sol. No verão, eles perdem água e proteína, por isso, é comum que fiquem debilitados, ressecados e com pontas duplas. É necessário aplicar filtro solar específico e lavar o cabelo depois de mergulhar no mar ou em piscinas para retirar as substâncias que os danificam.

Tratamento: químicos devem ser evitados, pois deixam os fios ainda mais frágeis. Dê um tempo ao secador e à chapinha e não prenda quando estiverem úmidos; pois podem quebrar. Que tal entrar no clima do verão e desear que sequeem naturalmente?

36 | Revista Flex | Ufflex

# PRAIAS PARADISIÁICAS

CURTA O VERÃO EM LOCAIS ONDE O CÉU AZUL, A AREIA BRANQUINHA E O MAR CRISTALINO SÃO OS GRANDES DESTAQUES

**BOIA À BOIA (POINTEIRA FRANCESA)**  
O arquipélago é isolado do resto do mundo e traz uma série de alvilhões para os turistas, como mergulho, observação de baleias e golfinhos e excursões de quadriciclo e lancha. Também é possível andar de jet ski e praticar ski aquático, além de fazer passeios terrestres para visitar as construções históricas do local.

**BAIA DO SANCHO (PE)**  
É uma das praias mais famosas do arquipélago de Fernando de Noronha e se destaca por ser um dos melhores locais no Brasil para a prática de mergulho. Prepare-se para ver as mais variadas espécies de peixes e animais marinhos em meio às águas transparentes. Vale ainda pescar de barco, tomar sol e tirar muitas fotos nesse paraíso.

**PRAIA DA GUARITA (RS)**  
Considerada a praia mais bonita do município de Torres, tem clima agradável e conta com uma larga faixa de areia dourada e betão para relaxar e colocar o bronzeado em dia. O mar é agitado e garante boas ondas para os surfistas de plástico, além da prática de esportes náuticos.

**BAIA DO ESPELHO (BA)**  
Terraced oferece paisagem de tirar o fôlego. As águas azuis formam piscinas naturais que combinam perfeitamente com as falésias e os coqueiros. Esporadicamente pescar de barco e conhecer o cantinho de cidade, com ótimas lojas de artesanato e restaurantes com pratos típicos de dar água na boca.

**ARIBA (CARIBE)**  
As praias são o grande destaque desta ilha. O mar cristalino é um convite para a prática de windsurf, surfe, kitesurf e mergulho. O passeio para nadar com os golfinhos é o mais procurado, assim como a famosa praia dos flamingos. Trilhas de moto e quadriciclo com intensidades variadas são boas opções.

44 | Revista Flex | Ufflex

Além de moda, a publicação traz maior variedade de assuntos, entre eles, beleza, bem-estar, viagem e decoração.

# IN VER, NO ENFIM,

A estação mais fria do ano está chegando e a Ufflex traz as principais tendências de moda em seu catálogo de produtos, sem abrir mão do conforto e da praticidade. O metalizado, por exemplo, continua com força total nesta temporada, e dá um toque especial para sapatos, botas e tênis. Além dele, tem a influência do ballet, o look total jeans e a delicadeza do nude.

Confira essa e outras tendências que vão invadir as ruas durante o inverno em nosso editorial de moda. Falamos também sobre o Greenery, escolhido pela Pantone como a cor de 2017, que não mais é do que um verde fechado e ideal para trazer optimismos, leveza e

Um contato mais próximo com a natureza. Leia as dicas para usar o tom de vez na maquiagem e nos looks.

Que tal dar um toque minimalista à decoração? Usar poucos elementos e cores claras é um excelente recurso para deixar o ambiente clean e elegante na medida certa.

Faça conta o clima frio, nada melhor do que degustar um bom vinho. Selecionamos destinos para saborear bons rótulos, como Napa Valley e Bento Gonçalves, e passear em meio a paisagens de tirar o fôlego. Aproveite!

**EQUIPE USAPLEX**

42 | Revista Flex | Ufflex

# MINIMALISTA DECORAÇÃO

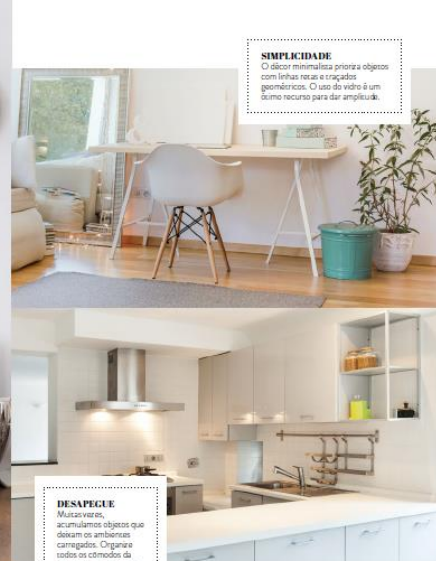
USAR POUCOS ELEMENTOS PARA DECORAR UM AMBIENTE É UMA TENDÊNCIA QUE TRAZ SENSIBILIZAÇÃO E VALORIZA O QUE REALMENTE IMPORTA NO DIA A DIA

**SIMPLICIDADE**  
O decor minimalista prioriza objetos com linhas retas e traços geométricos. O uso do vidro é um ótimo recurso para dar amplitude.

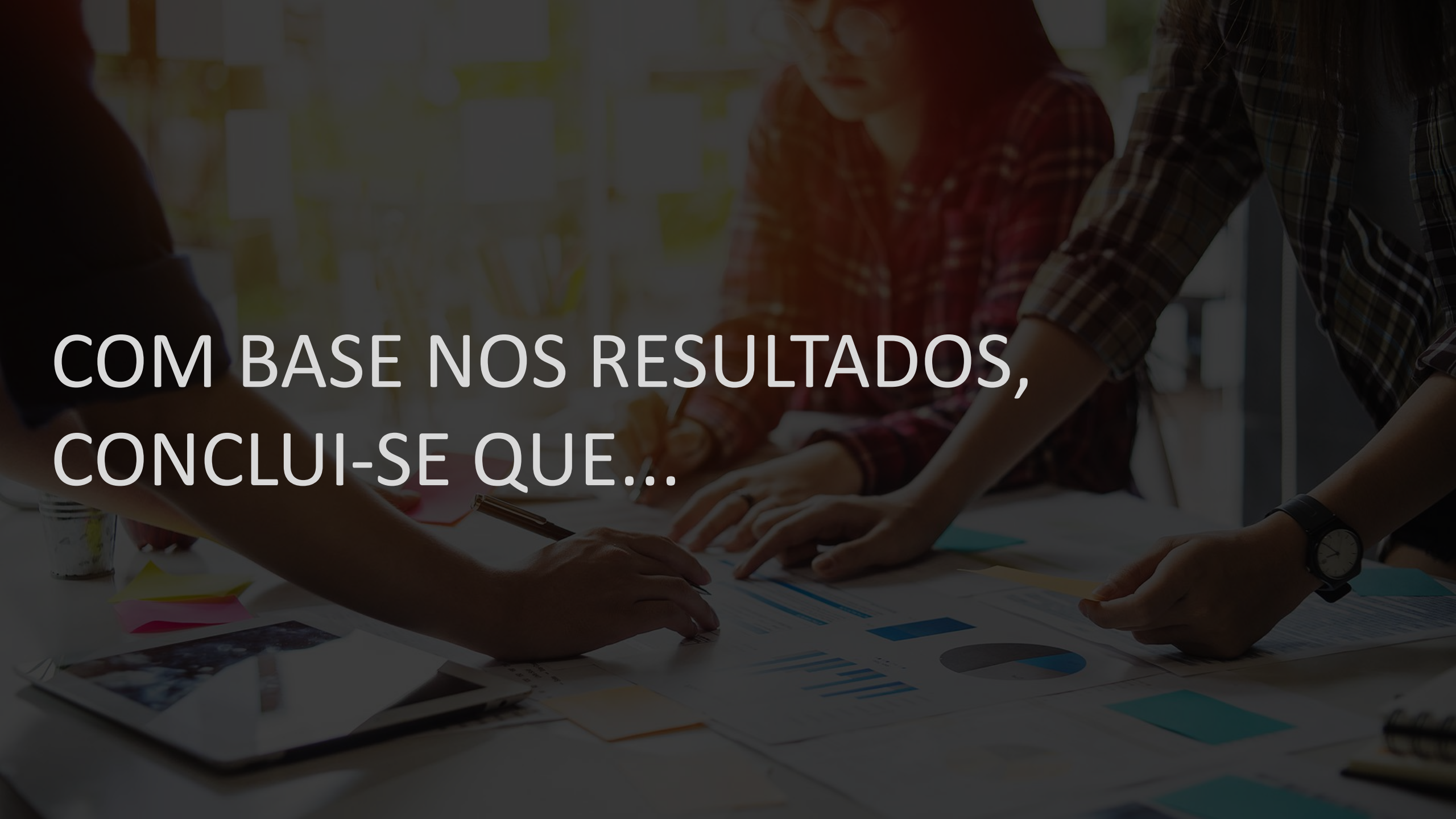
**DESAPEGUE**  
Mutar as cores, acumular objetos que dotam os ambientes camuflagens. Organizar todos os cômodos da casa e do seu trabalho o que não será utilizado na decoração.

Como a decoração minimalista exige poucos móveis, opte por objetos práticos e fáceis de manter. O uso de uma única cor neutra, como branco e bege, passa a sensação de conforto e acolhimento.

43 | Revista Flex | Ufflex





A group of people are gathered around a table, looking at documents and charts. The scene is dimly lit, with a dark overlay. The documents on the table feature various data visualizations, including bar charts and pie charts. One person is pointing at a document, while another is holding a pen. The overall atmosphere is one of collaborative analysis and discussion.

COM BASE NOS RESULTADOS,  
CONCLUI-SE QUE...

Em apenas um ano, o Grupo Rái conseguiu alcançar o objetivo da Usaflex de se **reposicionar no mercado** com uma nova identidade visual. Se antes a marca era vista apenas como produtora de calçados focados em saúde para mulheres da terceira idade, agora é conhecida por ter modelos alinhados com as principais tendências de moda. Ou seja, é uma **marca atual e moderna**, pronta para atender todas as necessidades de mulheres brasileiras de todas as idades.

Esse sucesso também se deve ao empenho de todas as equipes. A assessoria de imprensa conseguiu trabalhar a marca em **diversos eventos e ações**, além da divulgação por meio de matérias nos principais veículos de comunicação do País.

Na parte editorial, a **reformulação do projeto gráfico** da revista Flex e a inserção de novas editorias deixaram a linguagem mais próxima das consumidoras com linguagem prática e acessível, sempre alinhada com a proposta da campanha.

Em relação à área de digital, a elaboração de **vídeos com apresentadores** fez com que a marca alcançasse um público maior e reforçasse a nova identidade visual da Usaflex.

Tudo isso comprova a eficiência do Grupo Rái e o êxito da parceria com a Usaflex.



# deZoitto

Content and Press Management



[contato@dezoitocom.com.br](mailto:contato@dezoitocom.com.br)



[@dezoitocom](https://www.instagram.com/dezoitocom)



[/dezoitoassessoria](https://www.facebook.com/dezoitoassessoria)



[dezoitocom.com.br](http://dezoitocom.com.br)